

## **REGOLAMENTO PER IL CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO IN OCCASIONE DEI 600 ANNI DELL'ISTITUZIONE DELLA PARROCCHIA DI SALZANO**

### **Art.1 - Premesse e finalità**

Il concorso di idee “600 anni della parrocchia di Salzano” è promosso dalla Parrocchia di Salzano per l’ideazione e la creazione di un progetto grafico che sia in grado di sintetizzare e comunicare – con un unico logo e un claim – la ricorrenza dei 600 anni dell’istituzione della Parrocchia di Salzano (1427-2027). Aspetti particolarmente significativi che dovranno essere compresi nel logo saranno “la comunità” e “il battesimo”. Tra i motivi principali che spinsero i salzanesi a chiedere l’istituzione della parrocchia autonoma fu proprio la necessità di poter impartire il sacramento del battesimo.

### **Art.2 - Logo**

Il logo dovrà essere originale, di grande impatto per la creatività che lo dovrà caratterizzare, con una buona versatilità di utilizzo anche in dimensioni ridotte senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa, su qualsiasi soluzione editoriale e promozionale sia di natura cartacea sia digitale.

È necessario che la versione a colori possa essere facilmente riproducibile anche in versione monocromatica senza che ciò comporti una diminuzione della sua efficacia comunicativa.

Il logo proposto non deve essere stato già oggetto di utilizzo sul mercato.

### **Art.3 - Caratteristiche**

Sia per la progettazione che per l’applicazione del logo, può essere proposta qualsiasi soluzione, purché siano rispettati i seguenti criteri:

- attinenza agli aspetti di comunità e battesimo;
- originalità, riconoscibilità, efficacia;
- economicità e praticità di realizzazione.

Il logo deve inoltre avere le seguenti caratteristiche:

- essere inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, etc.;
- essere distintivo, originale e sviluppato espressamente per il Concorso;

- essere efficace, semplice e non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l'identificazione;
- poter essere realizzato con qualsiasi tecnica tipografica, tenendo conto, al riguardo, che verrà utilizzato per le più svariate applicazioni (carta intestata, buste per lettera, manifesti, locandine, sito internet, materiale promozionale e pubblicitario, etc.);
- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;
- non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
- non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.

Gli aspetti di logo inedito e originalità per il concorso saranno responsabilità del concorrente.

#### **Art.4 - Destinatari**

È ammessa la partecipazione a qualsiasi soggetto, la partecipazione è ammessa sia in forma individuale sia in forma associata.

Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un referente che rappresenterà tutti gli associati nei rapporti con la Parrocchia di Salzano.

#### **Art.5 - Modalità di partecipazione**

La partecipazione all'iniziativa è gratuita. La proposta può essere presentata via email all'indirizzo: **salzano.parrocchia@gmail.com**

Le proposte dovranno pervenire inderogabilmente entro il 15 luglio 2024.

La proposta deve contenere:

- un file da trasferire in formato pdf contenente il logo e una breve descrizione che motivi le scelte grafiche e di contenuti abbinato al logo;
- un file contenente il logo in formato vettoriale.

#### **Art. 6 - Incompatibilità e condizioni di esclusione**

Sono motivo d'esclusione alla partecipazione al Concorso:

- le proposte pervenute dopo la data di scadenza;
- incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dal presente bando.

#### **Art. 7 – Commissione di valutazione**

La valutazione delle proposte sarà effettuata da un'apposita Commissione nominata e presieduta dal Parroco di Salzano. Oltre al Parroco stesso, i componenti della commissione saranno scelti tra persone con i seguenti profili:

- a) Appartenenti al Consiglio Pastorale (2 membri);
- b) Membri di associazione afferenti alla parrocchia (2 membri);
- c) Esperti di grafica e comunicazione digitale (2 membri).

La Commissione è deputata all'individuazione della proposta che risulterà vincitrice del concorso, sulla base dei criteri di cui all'articolo 9. Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile. La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea ovvero non corrisponda agli obiettivi del concorso. In quest'ultimo caso non verrà concesso il premio di cui all'art. 9.

### **Art.8 – Selezione dei progetti**

La Commissione di cui all'articolo 8 valuterà le proposte presentate secondo i seguenti criteri e assegnando i punteggi indicati:

- Creatività e originalità, fino a 20 punti;
- Immediatezza e forza comunicativa, fino a 20 punti;
- Coerenza con le finalità dell'evento, fino a 20 punti;
- Esaustività della proposta, fino a 20 punti;
- Riproducibilità, fino a 20 punti.

Tutte le proposte che conterranno tutti i documenti previsti all'art. 5 saranno ritenute ammissibili e sottoposte all'insindacabile giudizio della Commissione che sulla base dei predetti criteri formerà una graduatoria (sulla base del punteggio ottenuto, dal più alto al più basso), individuando la proposta migliore.

I punteggi sono espressi in cifre intere.

La graduatoria del concorso sarà pubblicata sul sito della Parrocchia di Salzano.

Tutti i materiali trasmessi con le proposte presentate non saranno restituiti.

### **Art.9 - Premio**

Alla proposta che risulterà prima nella graduatoria di cui all'articolo 8 sarà riconosciuto dalla Parrocchia di Salzano un premio in denaro pari ad euro € 150,00 (centocinquanta/00).

Nel caso in cui la proposta prima in graduatoria sia stata presentata in forma associata il premio verrà corrisposto al referente della proposta.

Nel caso in cui la Commissione non ritenga alcuna proposta idonea il premio non verrà assegnato e nulla sarà dovuto ai partecipanti.

### **Art. 10 - Proprietà e diritti di pubblicazione degli elaborati**

Il logo della proposta che risulterà vincitrice diventerà di esclusiva proprietà della Parrocchia di Salzano che acquisirà tutti i diritti di pubblicazione e uso per le proprie finalità, senza che l'autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa.

Il logo presentato dai partecipanti deve essere creato esclusivamente per questo Concorso.

Il logo della proposta vincitrice rimane acquisito al patrimonio della Parrocchia di Salzano – senza fini di lucro – che diventa titolare di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto.

Qualora si rendesse necessario, l'idea elaborata dal vincitore potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata agli standard grafici professionali da parte della Parrocchia di Salzano.

Il vincitore (nel caso di proposta associata, tutti gli associati) del premio cede alla Parrocchia di Salzano tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento della propria opera.

### **Art. 11 - Responsabilità e Accettazione**

I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti e con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso accettano integralmente quanto previsto dal presente concorso.

La Parrocchia di Salzano, non assume alcuna responsabilità riguardo alle proposte presentate. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le prescrizioni contenute nel presente regolamento.

### **Art. 12 - Diritti dei terzi**

Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza sono sollevati da ogni responsabilità la Parrocchia di Salzano e i componenti la Commissione da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati.

### **Art. 13 - Informativa privacy**

I dati personali dei soggetti partecipanti al Concorso di idee acquisiti dalla Parrocchia di Salzano saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente concorso, ai sensi degli artt. 13 e sgg del Regolamento UE 2016/679.

I dati personali sono raccolti e trattati dalla Parrocchia di Salzano esclusivamente per gestire la partecipazione al Concorso nonché per finalità amministrative.

**Art.14 - Informazioni e contatti**

Per ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del concorso, è possibile contattare la Parrocchia di Salzano all'indirizzo Via Roma 57 – Salzano (VE) – tel 041-437006 email: **salzano.parrocchia@gmail.com**

**Art.15 – Pubblicazione e pubblicità del bando**

Il presente regolamento sarà pubblicato sul sito web <https://www.parrocchiasalzano.it/>

Regolamento approvato il 18/05/2024 dal Parroco di Salzano Mons. Giulio Zanotto.